

### Logotipas

Logotipo dizainas modernus, kampuotas. Jame matomi pastatai lyg vandenyje atspindi ir kyla žemyn. Jie atskleidžia, kad dalis viešbučio yra po žeme.  
Daugelis Dž. Bondo filmų prasideda mirksinčiais baltais apskritimais ir besisukančia balta spirale juodame fone. Logotipe naudojamos juodos ir baltos spalvos sieja viešbutį su Dž. Bondu.

### Viešbučio pavadinimo reikšmė

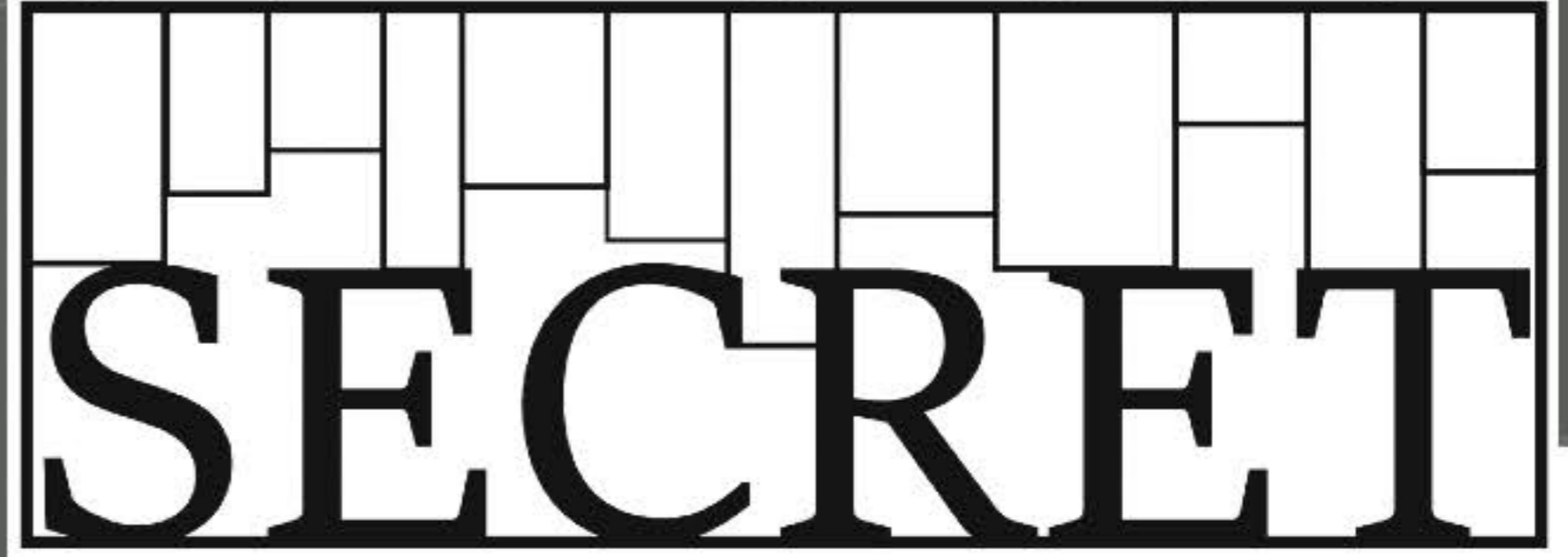
Viešbučio pavadinimą sudaro du žodžiai: Underground ir Secret. Underground reiškia, kad dalis viešbučio patalpų, įskaitant apgyvendinimo kambarius, yra po žeme, taip pat, kad viešbutis įsikūręs buvusios metro stoties vietoje. Tuo tarpu Secret reiškia, kad apie klientų viešnagę niekas nesužinos ir taip bus užtikrintas kliento privatumas ir konfidencialumas.

### Architektūrinės idėjos aprašymas

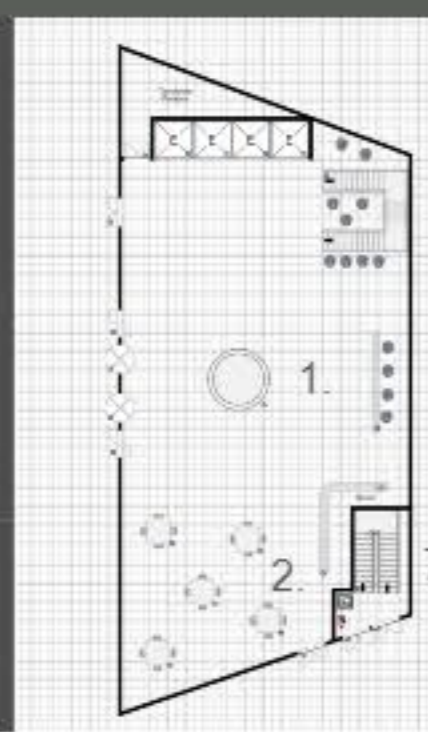
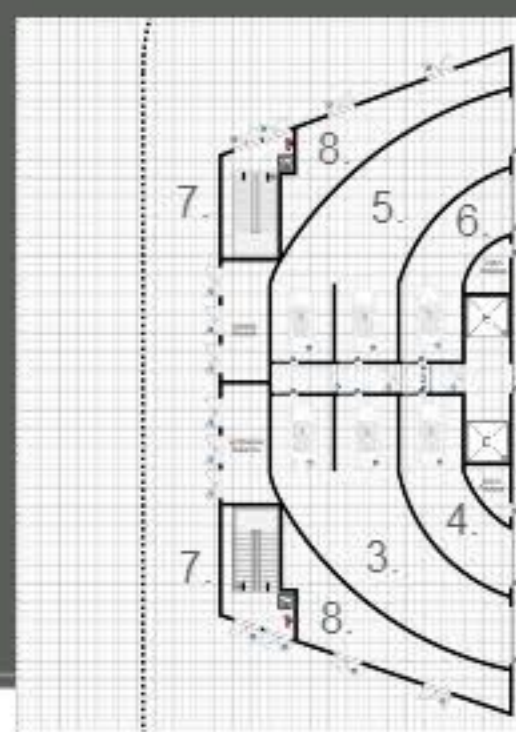
Visas viešbučio pastatas pastatytas ant dviejų „kojų“, tai du trapezijos formos pastatai. Viename iš jų įrengta registratūra, kitame – įvažiavimas ir išvažiavimas iš liftų, kurie nuleis arba pakels transporto priemones iš automobilių stovėjimo aikštelės. Likusi pastato dalis sudaryta iš kvadrato, kurie vis po truputį sukasi aplink savo ašį, primindami besisukančią spiralę, kuri taip pat vaizduojama daugelio Dž. Bondo filmų pradžioje.

Didžioji dalis apgyvendinimo kambarių įrengti antžeminėje pastato dalyje, tačiau klientams, siekiantiems ypatingo privatumo, įrengime ne tik atskirą įvažiavimą bei atskirą stovėjimo aikštelę, tačiau taip pat atskirus gyvenamuosius kambarius po žeme.

# UNDERGROUND

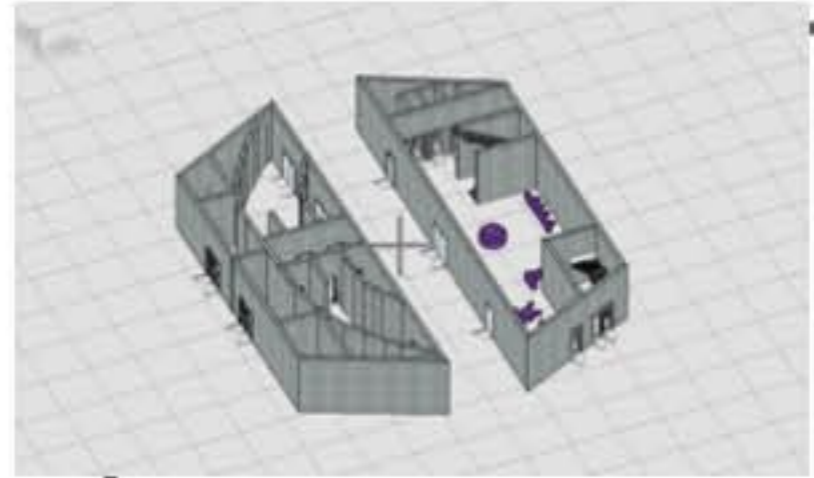
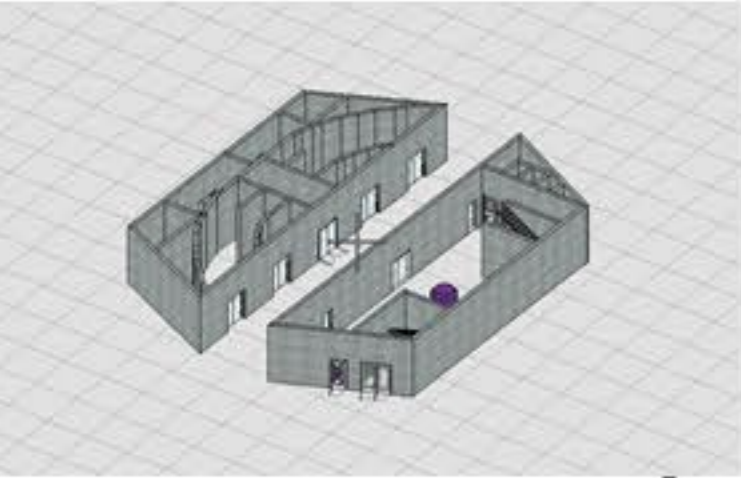


## Brėžiniai

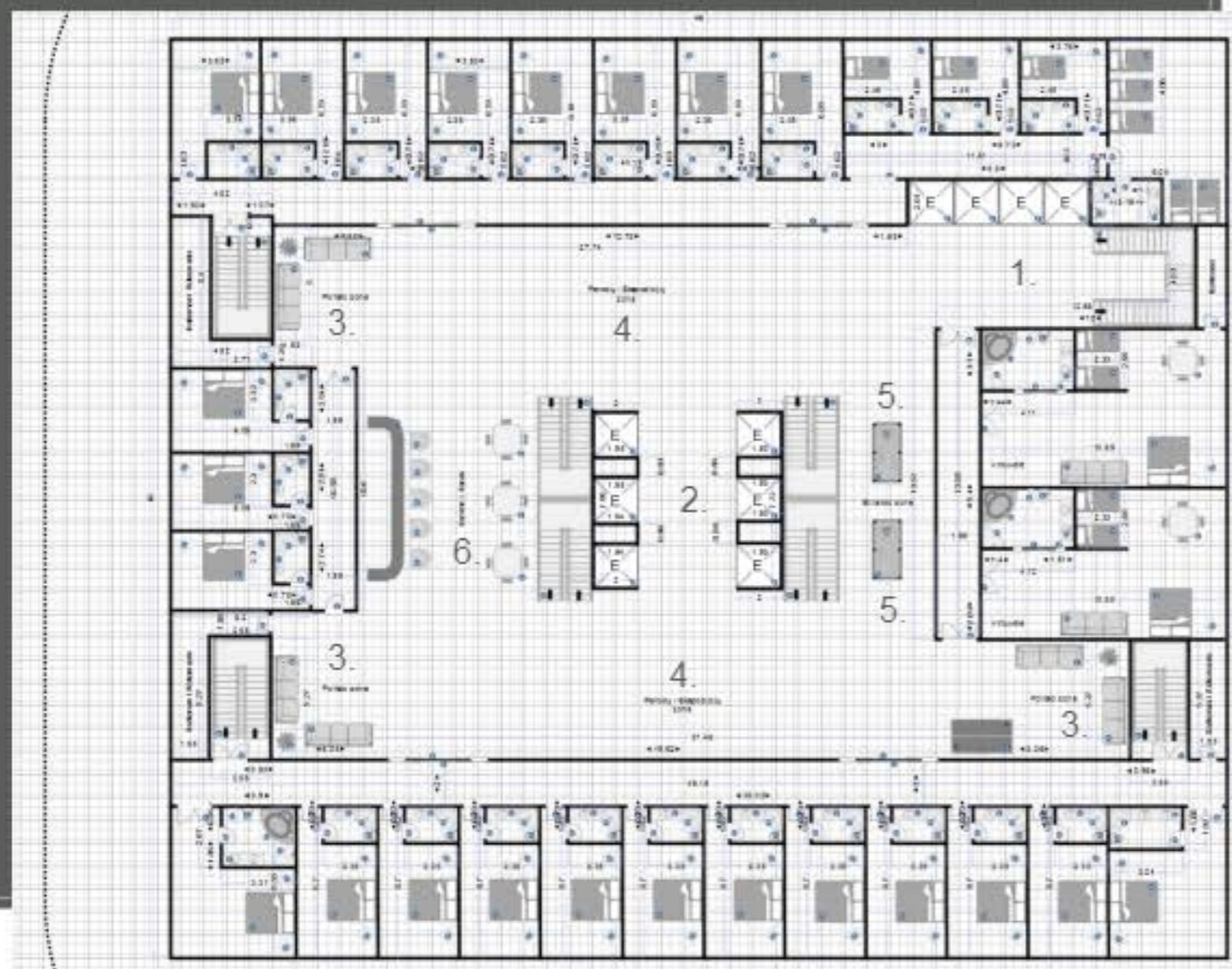
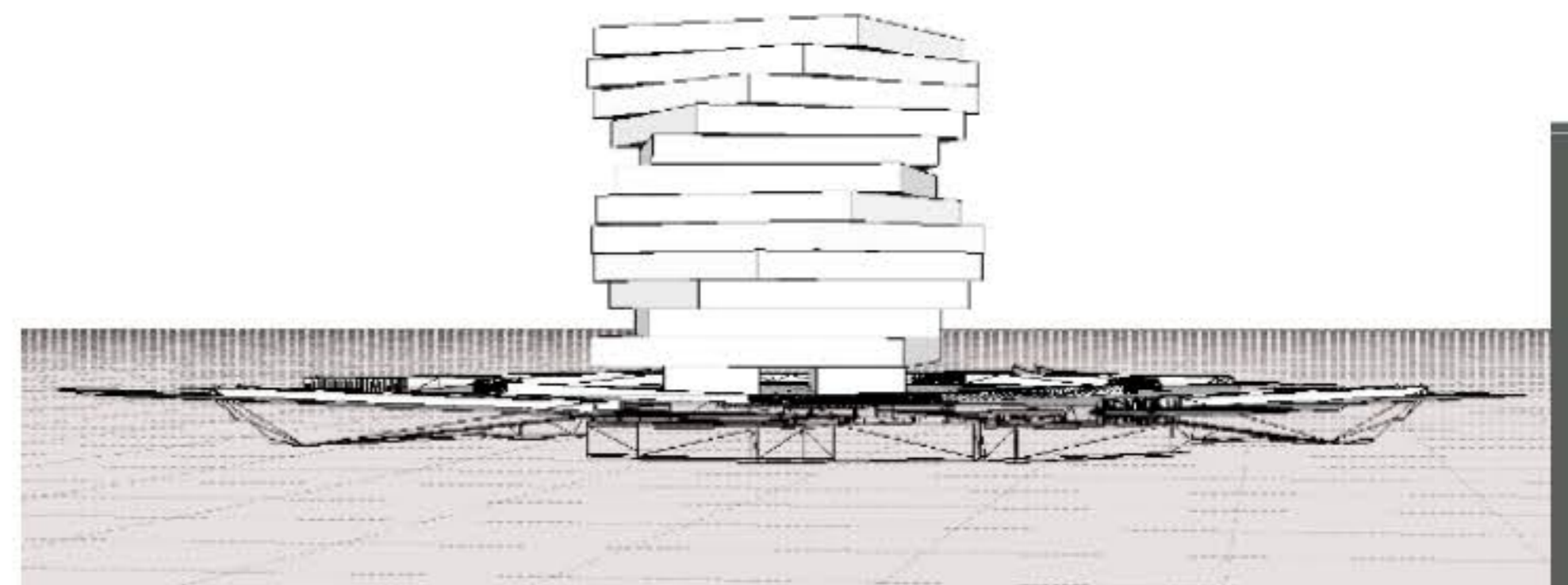
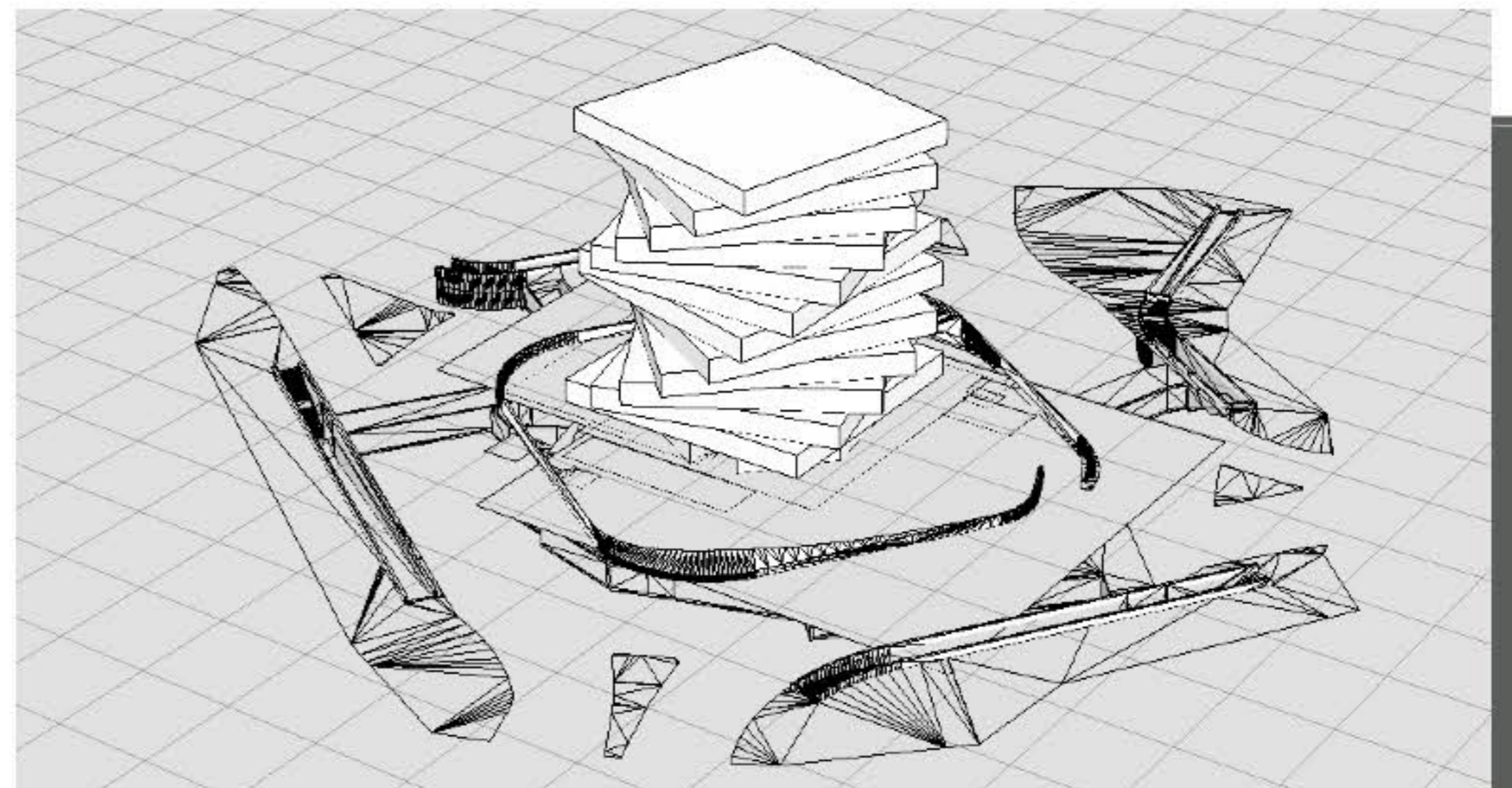


1. Registratūra;
2. Kavinė / Baras;
3. Įvažiavimas į automobilių stovėjimo aikštelę;
4. Atskiras įvažiavimas į aut. stov. aikšt.
5. Išvažiavimas iš aut. stov. aikšt.
6. Atskiras išvažiavimas iš aut. stov. aikšt.
7. Atsarginių išėjimų laiptinės;
8. Techninės patalpos.

0 FLOOR

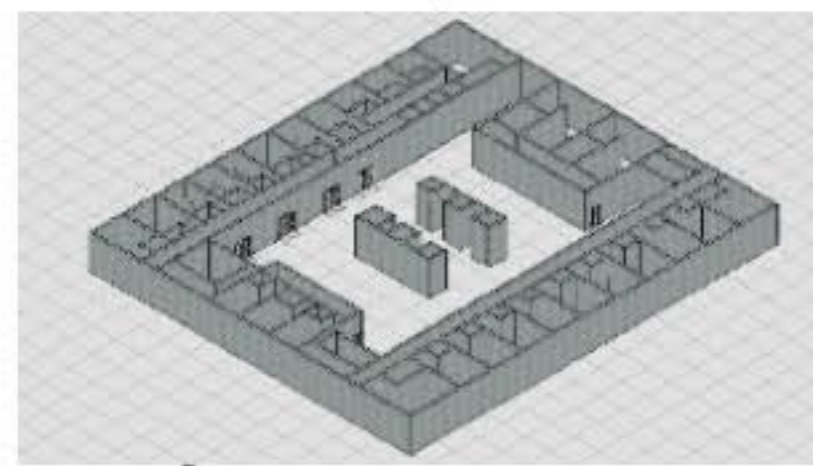
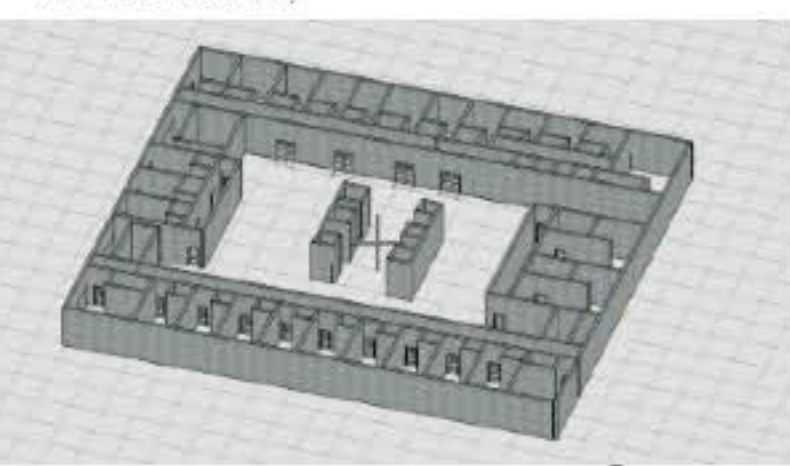


## Pastato vizualizacija



1. Laiptai ir liftai, vedantys į registratūrą ir požeminius aukštus;
2. Laiptai ir liftai, vedantys į aukščiau esančius aukštus;
3. Poilsio zonos;
4. Parodų / ekspozicijų zonos;
5. Biliardo stalai;
6. Kavinė / baras;

1 FLOOR



### Viešbučio koncepcija

Viešbutis statomas legendinio Britų slaptojo agento Džeimso Bondo užsakymu. Todėl kurdami viešbučio logotipą, pastato formą bei pagrindinę viešbučio idėją, stengėmės pridėti įvairių elementų, kurie asocijuotųsi su Dž. Bondu. Išskyrėme tris dalykus: spalvą, formą ir tikslą. Viešbučio logotipas atskleidžia spalvą, vaizduojamą daugelyje Dž. Bondo filmų pradžioje. Tai balta ir juoda. Pastato forma sudaryta iš vienas ant kito sudėtų kvadratų, kurie lyg spiralę pamažu sukasi aplink savo ašį, taip vėlgi primindami apie filmų pradžioje vaizduojamą besisukančią spiralę. Na, o viešbučio pagrindinis tikslas ir uždavinys sutampa su agento Dž. Bondo tikslu – tai saugumo užtikrinimas. Džeimsas Bondas visuomet gaudydavo įvairius blogiukus, siekdamas apginti savo šalį, o kartais ir visą pasaulį. Šio viešbučio tikslas ir siekis toks pats – suteikti klientui saugumo jausmą. Nes kuomet žmogus jaučiasi saugus, tuomet jis gali atsipalaiduoti, nebebūti įsitępęs ir pagaliau pailsėti.



Komandos nariai:

Mintautė Kaluževičiūtė  
Matas Binderis  
Einardas Eimontas  
Vytis Ivanauskas

Id gimn. kl.

